



MALEN FÜR DIE SELTENEN

Male mich kunterbunt aus und verschicke mich! So hilfst Du mit, Menschen mit seltenen Erkrankungen und deren Bedarf an mehr Forschung sichtbar zu machen.

Diese Kampagne unterstützt Menschen mit seltenen Erkrankungen und die Arbeit von:





In Deutschland leben etwa 4 Millionen Menschen mit einer seltenen Erkrankung, aber für über 90% der seltenen Erkrankungen gibt es noch keine zugelassene Behandlung. Hilf mit, mehr Sichtbarkeit für den Bedarf an mehr Forschung zu schaffen, indem Du den QR Code scannst und das digitale Zebra, Symbolbild für seltene Erkrankungen, ausmalst.



achse-online.de/colourup4rare

Eine Kampagne von: Alexion, Chiesi, Janssen, Novartis, Takeda, UCB und Ravensburger.


